

## Bez nonsensów w T-Mobile z Sonią Bohosiewicz

2019-10-03



Bez nonsensów w T-Mobile z Sonią Bohosiewicz

Wraz z rozszerzeniem oferty o platformę **Amazon Prime**

**Video**, T-Mobile wystartował z kolejną odsłoną kampanii **Bez nonsensów**.

W spotach, których główną bohaterką jest aktorka Sonia Bohosiewicz, **T-Mobile** zwraca uwagę na nonsensy związane z korzystaniem z tradycyjnej telewizji, a w szczególności na brak interesujących treści przy mnogości dostępnych kanałów.

Na kampanię składają się dwie linie marketingowe. Pierwsza z nich przedstawia ofertę składającą się z abonamentu komórkowego, światłowodu i rozrywki w postaci usług dodatkowych, takich jak **Amazon Prime Video**, **IPLA** i **ELEVEN SPORTS**. Druga promuje światłowód i dostęp do platformy Netflix w pakiecie za jedyne 69 zł/mies.

Kampanię przygotował **Departament Zarządzania Marką T-Mobile** wraz z agencją **DDB Warszawa**. Za działania reklamowe w internecie odpowiada agencja **VMLY&R**. Materiały BTL opracowała agencja **ARC Worldwide Polska (Grupa Publicis)**, a planowaniem i zakupem mediów zajął się dom mediowy **Mindshare**.

W ramach najnowszej kampanii reklamowej do każdej z linii marketingowych zostały przygotowane 45- i 30-sekundowe spoty z udziałem **Soni Bohosiewicz**.



LIFE IS FOR SHARING.

# Z T-MOBILE ŚWIATŁOWÓD I ROZRYWKA



**BEZ NONSENSÓW** w T-Mobile

Szczegóły w warunkach oferty promocyjnej i na [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl)  
Amazon, Prime Video i wszystkie powiązane logo są znakami towarowymi Amazon.com, Inc. lub jego spółek zależnych.

Kampanię wspierają również 15-sekundowe spoty produktowe promujące pakiet rozrywki **T-Mobile**, który oglądać można na panoramicznym ekranie **Samsunga Galaxy A70** dostępnego za 1 zł.

Z najnowszą odsłoną kampanii „Bez nonsensów” będzie można zapoznać się w telewizji, kinie i internecie (w tym w mediach społecznościowych), na nośnikach reklamy zewnętrznej, a także na materiałach POS.