

Huawei wybrał nowego szefa dla marki Honor w Polsce

2018-06-20



Michael Jing, Country Manager Honor Poland

Marka **Honor** ma nowego szefa w Polsce.

Od czerwca za polski rynek odpowiada Country Manager – Michael Jing.

„Bazując na ogromnym sukcesie w Chinach, chcemy umocnić naszą pozycję w Europie. Moim celem jest uczynienie z Honor ulubionej przez młodych Polaków marki

*smartfonów” – powiedział **Michael Jing**, Country Manager Honor Poland – „Obecnie jesteśmy tutaj rosnącym graczem, potrzebujemy czasu na wzmocnienie rozpoznawalności marki i zwiększenie sprzedaży. Jestem przekonany, że dzięki bliskiej współpracy z partnerami i wyjątkowym produktom, które wkrótce wprowadzimy na rynek szybko ugruntujemy naszą pozycję na polskim rynku. Jeszcze tego lata i wczesną jesienią wprowadzimy do Polski Honor Play – nasz pierwszy smartfon z rewolucyjną technologią GPU Turbo oraz modele: Honor 7S, Honor 7A i Honor 7C.”*

Michael Jing od 13 lat pracuje w branży telekomunikacyjnej w Chinach, Azji Południowo-Wschodniej i Europie. Przed objęciem obecnego stanowiska Michael zarządzał Huawei Thailand Consumer Business Group, gdzie odpowiadał za strategię biznesową, marketing i rozwój projektów. Wcześniej był dyrektorem Huawei Czech Consumer Business Group (mającą pod swoimi skrzydłami również Austrię, Słowację i Słowenię), Huawei Sweden Consumer Business Group oraz Huawei Nordic and Baltic Consumer Business Group. Michael odniósł znaczące sukcesy zarządzając biurami w Europie i Tajlandii, które z pozycji początkujących graczy wyprowadził na pozycje rynkowych liderów.