

Bardzo ładnie rośnie rynek zegarków - liderem Apple Watch

2018-11-06



Strategy Analytics

opublikowało dane dotyczące sprzedaży zegarków w III kw. 2018 r.

Liderem tego rynku jest **Apple**, którego udział wynosi aż 45%. Rok wcześniej udział ten wynosił jeszcze więcej - 60%.

Cały rynek smartwatch wzrósł przez rok aż o 67% do 10 mln sztuk.

Drugą pozycję zajął Fitbit, który tym samym wyprzedził Samsunga i Garmina.

Sprzedaż Apple w porównaniu rok do roku urosła o 25% do 4.5 mln sztuk zegarków Apple Watch.

Globalna sprzedaż zegarków (smartwatch) Q3 2018

Global Smartwatch Vendor Shipments (Millions of Units)	Q3 '17	Q3 '18
Apple	3.6	4.5
Fitbit	0.0	1.5
Samsung	0.6	1.1
Garmin	0.6	0.8
Others	1.2	2.1
Total	6.0	10.0
Global Smartwatch Vendor Marketshare (% of Total)	Q3 '17	Q3 '18
Apple	60.0%	45.0%
Fitbit	0.0%	15.0%
Samsung	10.0%	11.0%
Garmin	10.0%	8.0%
Others	20.0%	21.0%
Total	100.0%	100.0%
Total Growth Year-over-Year (%)	22.4%	66.7%