

Michał Sobolewski rezygnuje, jest nowy szef marketingu w PLAY

2019-10-07



Mikkel Noesgaard

Mikkel Noesgaard został powołany na członka zarządu i dyrektora ds. marketingu w PLAY z dniem 1 listopada 2019 roku.

Powołanie to jest związane z ustąpieniem Michała Sobolewskiego

ze stanowiska Członka Zarządu PLAY z dniem 7 października 2019 r.

Mikkel Noesgaard przed dołączeniem do PLAY pracował 7 lat w strukturach Telenor Group, ostatnio na stanowisku członka zarządu ds. marketingu w Telenor Serbia i Czarnogóra.

Noesgaard uzyskał tytuł magistra ekonomii biznesu i informatyki na Copenhagen Business School w Danii.